

Rapport d'activités 2022

Créé en décembre 2012, le fonds Ingvar Kamprad de la Fondation Asile des aveugles a fêté ses 10 ans en 2022. Ce fonds a été constitué par une généreuse donation d'un capital de CHF 10'000'000.- de M. Ingvar Kamprad. Il a pour but de financer des activités ou des investissements de la Fondation Asile des aveugles en faveur des enfants aveugles ou malvoyants, notamment en matière d'éducation, de soin et de prévention.

En bref

Durant l'année 2022, le fonds a continué à soutenir et à développer des projets dans ses deux axes principaux d'intervention, soit la prévention et le dépistage précoce des problèmes visuels d'une part et la transition entre l'activité scolaire et la formation professionnelle d'autre part.

Parmi les projets marquants de l'année, citons une campagne de prévention pour la myopie chez les enfants ainsi que le développement d'une classe de transition entre l'école du Centre pédagogique pour élèves handicapés de la vue (CPHV) et l'entrée en formation préprofessionnelle.

Le comité, composé de Mme Eva Lundell-Fragnière, de M^e François Logoz (président), de M. Eric Mamin et de M. Lucien Panchaud s'est réuni à trois reprises.

Classe de transition

Depuis plusieurs années le CPHV travaille à anticiper la transition de la fin de la scolarité obligatoire. De nombreux élèves bénéficient d'une prolongation de scolarité obligatoire afin de renforcer certaines compétences scolaires mais également de développer leur autonomie. Le Fonds Kamprad soutient une classe de transition proposant un accompagnement interdisciplinaire entre la partie scolaire et la pratique autour de projets individualisés (stages, ateliers, etc.).

Cette classe vise à faire découvrir aux jeunes le monde professionnel, mais aussi à définir avec eux leurs forces et leurs atouts pour chercher l'orientation préprofessionnelle qui répondra le mieux à leurs attentes, en lien avec leurs possibilités. L'autonomie pratique, prérequis pour rejoindre la plupart des structures de formation, est également l'un des piliers de cette initiative.

Projet Autonomie (PORTAILS – insertion professionnelle)

Le projet Autonomie, lancé en 2020, s'est poursuivi de manière réjouissante malgré le retard de sa mise en œuvre dans le contexte de la pandémie Covid. Des ateliers ont été mis sur pied afin de développer des compétences indispensables chez les adolescent-e-s et jeunes adultes handicapés de la vue. Le prospecteur d'emploi engagé pour ce projet a effectué un grand travail sur le plan de l'orientation professionnelle et la recherche d'entreprise à même d'offrir un job d'été ou un stage permettant à des adolescents et des jeunes adultes en situation de handicap visuel de développer un projet professionnel.

Pôles d'évaluation de la vision fonctionnelle

Trois pôles existent à Neuchâtel pour les cantons de Berne, Jura et Neuchâtel, à Lausanne pour les cantons de Vaud et de Fribourg et en Valais. Après l'aide apporté par le Fonds Kamprad pour leur mise en place, leur activité est progressivement prise en charge par l'Etat. D'autres pôles sont en cours de développement pour toute la Suisse romande pour petite enfance et le polyhandicap (92% des personnes polyhandicapées ont, parmi ces handicaps, des difficultés visuelles).

Brochure et site internet « les yeux des enfants »

La brochure de prévention a été traduite en suédois et en arabe. Pas moins de 3'403 exemplaires de cette publication – désormais disponible en 10 langues – ont été commandés et envoyés dans le monde entier. La version française du site internet lesyeuxdesenfants.org a été enrichie afin d'améliorer son utilité et sa visibilité.

Campagne de prévention contre la myopie

Partout dans le monde, la myopie se développe, notamment en Europe, où l'on estime que plus d'un enfant sur deux voit flou de loin. Ce trouble est surtout lié à des modifications de comportements. Avec le soutien financier du Fonds Kamprad, l'Hôpital ophtalmique a lancé, à l'automne, une campagne de prévention et de sensibilisation à l'attention des jeunes et de leurs parents, qui sera ensuite élargie aux professionnels autour de l'enfant et de l'adolescent.

Cette campagne, ciblée sur les 7-14 ans, s'est déployée autour d'un court-métrage d'animation diffusé sur les réseaux sociaux et dans les cinémas romands. La campagne a été complétée par un podcast et des publications sur Instagram, en collaboration avec des influenceurs « parents » dont l'activité est centrée sur la vie de famille. Enfin, des affiches de prévention ont été placardées dans toutes les grandes villes romandes autour des trois conseils « d'hygiène de vue » à adopter pour freiner le risque de développement de la myopie.



1 Affiche « Tu ne veux pas voir flou ? » sur la place Chauderon à Lausanne

La campagne s'est articulée autour de trois règles simples permettant de faire reculer le risque :

1. Les enfants devraient s'exposer à la lumière naturelle, dehors, deux heures par jour
2. Pour éviter la vision de trop près, il leur est recommandé de placer leur livre ou leur écran à plus de trente centimètres de leurs yeux, ce qui correspond à la distance entre l'œil et le coude plié.
3. Il est aussi conseillé d'adopter la « règle des 20 » : toutes les 20 minutes, regarder par la fenêtre à plus de 20 mètres pendant 20 secondes.



2 La brochure "les yeux des enfants"
maintenant disponible en arabe

Brochure et site internet « les yeux des enfants »

La brochure de prévention « les yeux des enfants », permettant de détecter les éventuels problèmes visuels des enfants, a été traduite en suédois et en arabe.

Pas moins de 3'403 exemplaires de cette publication – désormais disponible en 10 langues – ont été commandés et envoyés dans le monde entier.

La version française du site internet lesyeuxdesenfants.org a été enrichie afin d'améliorer à la fois son utilité et sa visibilité.

Mme Eva Lundell Fragnière
Membre du comité

Me François Logoz
Président du comité

Lausanne, février 2023